



ความรับผิดชอบต่อสังคม

ถึงแม้ว่าการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดผลกำไรจะเป็นเป้าหมายสำคัญของบริษัท แต่ธุรกิจก็ต้องพัฒนาเติบโตควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่การดำเนินกิจกรรมรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ต้องมีนโยบายที่สามารถวัดผลได้เพื่อผลักดันมาตรการลดขยะจากอาหารที่เหลือ ลดการใช้น้ำและพลังงาน ในขณะที่ความรับผิดชอบต่อสังคม จะดำเนินด้วยกิจกรรมที่จัดอย่างต่อเนื่องและทำให้ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมมีความสมดุลที่สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

ธุรกิจโรงแรมที่บริษัทได้ว่าจ้างให้บริษัทรับจ้างบริหารธุรกิจโรงแรม (Hotel Management Company) นั้น ปัจจุบันมี 2 บริษัท คือ บริษัทแมริออท อินเตอร์เนชันแนล และ บริษัทไฮแอท อินเตอร์เนชันแนล คอร์ปอเรชั่น ซึ่งทั้ง 2 บริษัท มีนโยบายที่มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการพัฒนาสังคม

ทั้ง 2 เครือโรงแรม มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความยั่งยืนและความตื่นตัวของสังคมโดยมีการตั้งเป้าหมายสำหรับโรงแรมในเครือทั่วโลกไปจนถึงปี 2568 เป้าหมายนี้ ได้แบ่งออกเป็น 4 ส่วนสำคัญดังนี้ การบำรุงรักษาโลก (มีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นที่รวมถึงทรัพยากรท้องถิ่นนั้น) ความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ (มุ่งมั่นที่จะลดการใช้น้ำ, การปล่อยคาร์บอน, การทิ้งของเสียและอาหารเหลือทิ้ง) การให้โอกาส (มอบโอกาสในการทำงานกับเครือแมริออท) และยินดีเปิดรับสิทธิของมนุษย์ทุกคน (การทำความเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณีต่าง ๆ เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน)

กลุ่มโรงแรมของบริษัทได้มีมาตรการการจัดการและการดำเนินการที่ครอบคลุมดังนี้

โรงแรมเดอะ เวสทิน แกรนด์ สุขุมวิท

(1) มาตรการประหยัดพลังงาน

เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ในประเทศไทย ส่งผลให้การเข้าพักและการเข้ามาใช้บริการของแขกของโรงแรมมีจำนวนลดลงอย่างมาก จึงทำให้การใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำของโรงแรมในปีที่ผ่านมาลดลงอย่างมาก ซึ่งไม่สามารถเปรียบเทียบโดยตรงกับปี 2562 ได้ และสำหรับปี 2020 การใช้ไฟฟ้าลด 37% LPG ลด 59% และน้ำลด 57% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2019

(2) มาตรการลดใช้กระดาษ

- การจัดห้องประชุมแบบ Clutter-Free ใช้กระดาษและดินสอเฉพาะเท่าที่จำเป็น
- ส่งเสริมการใช้กระดาษ 2 หน้า ไม่ว่าจะเป็กระดาษ A4, Flip Chart และกระดาษรีไซเคิล
- ส่งเสริมการใช้ระบบด้านออนไลน์ มากกว่าการพิมพ์

(3) มาตรการลดการใช้ทรัพยากรของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม

- ลดการใช้หลอดและเปลี่ยนมาใช้หลอดที่ทำจากวัสดุทดแทนพลาสติกเช่น หลอดกระดาษ และจะแจกหลอดให้กับลูกค้าเมื่อลูกค้าขอเท่านั้น
- ใช้กล่องบรรจุอาหารแบบนำกลับที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ชานอ้อย แทนการใช้กล่องพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง
- ลดปริมาณอาหารเหลือทิ้งในแต่ละวันโดยการควบคุมปริมาณอาหารที่เสิร์ฟลูกค้าแต่ละท่านให้เหมาะสม และควบคุมปริมาณอาหารเหลือทิ้งในแต่ละวันให้น้อยที่สุด จำหน่ายเศษอาหารเพื่อนำไปเป็นอาหารสัตว์ และยังทำงานร่วมกับ SOS เพื่อนำอาหารส่วนเกินจากกิจการโรงแรมไปแปรรูปให้เกิดประโยชน์ด้วย
- ตกแต่งโต๊ะประชุมด้วยพืชตระกูลกระบองเพชร ลดการใช้น้ำ
- ภาชนะใส่น้ำดื่มเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้

(4) มาตรการลดการใช้สารเคมี

- เพื่อเป็นการลดการเปลี่ยนผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน และผ้าเช็ดตัว ทางแผนกแม่บ้านได้จัดการคัดสำหรับลูกค้าที่เข้าพัก หากลูกค้าต้องการให้ทำเตียงใหม่ลูกค้าสามารถวางการ์ดดังกล่าวไว้บนเตียงหรือหากต้องการให้เปลี่ยนผ้าเช็ดตัวใหม่ ให้นำผ้าผืนเดิมวางไว้บนพื้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการประหยัดการใช้ทรัพยากรน้ำและลดการใช้สารเคมีต่าง ๆ ในการทำความสะอาด
- ใช้สบู่เหลวที่เหลือจากใช้ของลูกค้า นำมาใช้ทำความสะอาดผ้าเช็ดตัวแทนการใช้น้ำยาทำความสะอาดประเภทอื่น ๆ



(5) มาตรการการกำจัดขยะ

- ระบบจัดการคัดแยกขยะ รวมถึงถังขยะแยกประเภท สามารถนำของเหลือใช้/ขยะ มารีไซเคิลหรือนำกลับมาใช้ใหม่
- การประชุมสีเขียว ใช้น้ำที่บรรจุในขวดแก้วแทนน้ำที่บรรจุขวดพลาสติกในห้องประชุมสัมมนา
- ติดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้าให้กับแบตเตอรี่รถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า

(6) อื่น ๆ

- **การจำหน่ายกระเป๋าผ้า ระดมเงินสมทบทุนช่วยเหลือเหตุการณ์ไฟไหม้ที่ออสเตรเลีย**
ทางโรงแรม เดอะ เวสทิน แกรนด์ สุขุมวิท จัดขายกระเป๋าและเงินบริจาคสำหรับออสเตรเลีย ในช่วงวิกฤตไฟป่า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม Marriott Spirit to Serve ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำ จากโรงแรมในเครือแมริออท กรุงเทพฯ จากการจำหน่ายถุงผ้า LET'S SAVE AUSTRALIA ใบละ 250 บาท รายได้ทั้งหมดบริจาคให้กับสถานทูตออสเตรเลียในประเทศไทย โดยรวมแล้วโรงแรมของเราช่วยสมทบทุนจำนวน 18,520 บาท
- **บริจาคเลือดเงินแก่โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า**
โรงแรม เดอะ เวสทิน แกรนด์ สุขุมวิท จัดกิจกรรมบริจาคเลือด เมื่อวันที่ เมษายน โดยบริจาคเลือดให้แก่โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าและสภากาชาดไทย
- **แจกข้าวกล่อง ให้แก่บุคคลทั่วไปที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของ Covid-19**
โรงแรม เดอะ เวสทิน แกรนด์ สุขุมวิท ร่วมกับสำนักงานเขตวัฒนาจัดกิจกรรมแจกข้าวกล่องและน้ำ เป็นจำนวนกว่า 500 กล่องให้แก่บุคคลทั่วไปที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของ Covid-19
- **กิจกรรมทำหน้ากากผ้า**
โรงแรม เดอะ เวสทิน แกรนด์ สุขุมวิท พร้อมด้วยพนักงานร่วมกันทำหน้ากากผ้าจำนวนกว่า 3,000 ชิ้น เพื่อส่งมอบให้แก่มูลนิธิ SOS ระหว่างวันที่ 20-22 มีนาคม 2563

โรงแรมเชอราตัน หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา

(1) มาตรการลดการใช้น้ำ

- นำน้ำใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยนำมาผ่านระบบกรองอัลตราฟิลเตรชัน และรีเวสออสโมซิส (Ultrafiltration System & Reverse Osmosis System) โดยการนำน้ำที่บำบัดแล้วนำกลับมาใช้กับระบบระบายความร้อนของระบบปรับอากาศ (Cooling Tower System) ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำได้ 14,600 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
- เพิ่มปริมาณอากาศในหัวฝักบัวอาบน้ำสำหรับส่วนห้องพัก - สามารถลดปริมาณการใช้น้ำได้ 240 ลิตรต่อวันต่อห้อง
- เพิ่มปริมาณอากาศสำหรับอุปกรณ์ก๊อกน้ำสำหรับส่วนห้องพักและพื้นที่ส่วนกลาง - สามารถลดปริมาณการใช้น้ำได้ 36 ลิตรต่อวันต่ออ่างล้างมือ/ล้างหน้า
- ใช้ระบบการรดน้ำต้นไม้แบบหยด (Dripping Irrigation System) (มาตรการต่อเนื่อง) ลดการใช้น้ำได้กว่าร้อยละ 40 จากระบบสปริงเกอร์ โดยการใช้ น้ำที่ใช้แล้วที่ผ่านระบบกรองไมโคร ฟิลเตรชัน
- ในฤดูฝนได้ทำการกักเก็บน้ำฝนมาใช้สำหรับรดน้ำต้นไม้ ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้น้ำประปาได้โดยเฉลี่ย 800 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
- นำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้รดน้ำต้นไม้ ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้น้ำประปาได้โดยเฉลี่ย 10,950 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

(2) มาตรการลดการใช้สารเคมี

- ประยุกต์ใช้มาตรฐานของ Ecolab สำหรับการใส่สารเคมีในโรงแรม
- ไม่ใช้วัสดุหีบห่อชนิด สไตรโฟม สำหรับของที่นำเข้ามาใช้ในโรงแรม
- นำกากของเสียจากบ่อบำบัด ไปใช้เป็นปุ๋ยธรรมชาติแทนการใช้สารเคมี
- ลดการใช้สารเคมีเพื่อกำจัดแมลง โดยการใช้สารจากธรรมชาติทดแทน

(3) มาตรการลดการใช้พลังงาน

- เปลี่ยนหลอดไฟฟ้าบริเวณห้องประชุม แกรนด์บอลรูม จำนวน 70 หลอด แทนหลอดฮาโลเจน ผลคือสามารถประหยัด 36,000 กิโลวัตต์ต่อปี
- ติดตั้งระบบไฟโตเซลล์ บริเวณลานจอดรถเพื่อควบคุมการเปิดและปิดไฟอัตโนมัติ ผลคือสามารถประหยัด 5,000 กิโลวัตต์ต่อปี
- ติดตั้งระบบโมชันเซ็นเซอร์ควบคุมการเปิดและปิดไฟแสงสว่างแบบอัตโนมัติ บริเวณทางเดิน ห้องประชุมและห้องน้ำส่วนกลาง ผลคือสามารถประหยัด 6,600 กิโลวัตต์ต่อปี
- ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบปรับอากาศแบบчилเลอร์ โดยทำการติดตั้งโปรแกรมระบบควบคุมอุณหภูมิแบบอัตโนมัติ รวมทั้งติดตั้งตัวควบคุมความเร็วรอบของมอเตอร์ของระบบส่งน้ำเย็น ผลคือประหยัด 450,000 กิโลวัตต์ต่อปี

- ติดตั้งม่านพลาสติกตรงประตูทางเข้า-ออกทุกบาน เพื่อกันอากาศเย็นไหลออกภายนอกอาคาร
- ติดตั้งระบบควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในห้องพักแขก 240 ห้อง ผลคือสามารถประหยัดพลังงานได้ 25,000 กิโลวัตต์ต่อปี
- ติดตั้งประตูกระจกบานเลื่อนอัตโนมัติที่ห้องอาหารเดอะเด็ก เพื่อป้องกันอากาศเย็นไหลสู่ภายนอก
- ติดตั้งระบบปิดเครื่องปรับอากาศอัตโนมัติที่บ้านประตูเลื่อนทางออกไประเบียง ภายในห้องพักแขก 240 ห้อง เมื่อมีการเปิดบานประตูห้องพักทิ้งไว้หรือปิดไม่สนิทยกเล็ก
- ยกเลิกการใช้รถตุ๊กตุ๊กที่ทำให้เกิดมลภาวะ โดยการใช้รถไฟฟ้าพลังงานทดแทน
- จัดให้บริการสถานีสำหรับชาร์จรถพลังงานไฟฟ้า
- แบ่งโซนการปิดและเปิดอาคารห้องพักในช่วงที่มีอัตราการเข้าพักน้อย เพื่อลดการใช้พลังงาน

(4) มาตรการการจัดซื้อจัดจ้าง

- ดำเนินตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง มีวิธีคัดเลือกจากใบเสนอราคาจากคู่ค้าจำนวน 3 ราย โดยการเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้คัดเลือกอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม
- เราเคารพในสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมายและต่อคู่ค้าทางธุรกิจอย่างยุติธรรม ต่อต้านการทุจริต และไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับการเมืองหรือสิ่งผิดกฎหมาย
- ใช้ผลิตภัณฑ์ Ecolab ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีนโยบายคำนึงถึงผู้ใช้งานและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของ Ecolab จะไม่มีส่วนผสมของสารที่ก่อให้เกิดมะเร็ง
- ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นแบบเติมแบบเดิม (Refill) แทนขวดพลาสติกแบบเดิม สามารถลดการใช้พลาสติกได้ถึง 80-90%
- มีการจัดฝึกอบรมเรื่องการใช้ผลิตภัณฑ์และความปลอดภัยเกี่ยวกับอาหารให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และออกเอกสารใบรับรองการฝึกอบรมให้กับผู้ที่ได้รับการฝึกอบรมทุกคน
- ใช้ถังบำบัดน้ำเสียจากบริษัท Thai Chemical & Engineering ลดสารฟอสฟอรัสที่เกิดจากฟองในการบำบัดน้ำ ก่อนปล่อยน้ำทิ้งลงคลองสาธารณะ
- สนับสนุนการซื้อสินค้าจากร้านค้าภายในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และในการเดินทางระยะทางสั้น ๆ ยังสามารถช่วยลดปริมาณควันที่เกิดจากท่อไอเสียรถยนต์ได้อีกด้วย
- สนับสนุนการซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ สินค้าสัญลักษณ์ฉลากเขียว สินค้าสัญลักษณ์ประหยัดไฟเบอร์ 5
- ออกระเบียบให้ซัพพลายเออร์นำบรรจุภัณฑ์กลับหลังจากส่งของให้โรงแรมเพื่อนำกลับไปใช้ต่อ

(5) มาตรการเกี่ยวกับการส่งเสริมสิ่งแวดล้อม

- จัดระบบจัดการคัดแยกขยะรวมถึงจัดถังขยะแยกประเภท มีการตรวจคัดแยกประจำวัน เก็บข้อมูล และการจำหน่ายเพื่อนำไปรีไซเคิลต่อไป
- มีการกำจัดขยะบริเวณแนวชายหาดหน้าโรงแรมฯ เป็นประจำทุกสัปดาห์
- บริการห้องสัมมนาภายใต้โครงการ “Green Meeting” โดยใช้น้ำบรรจุขวดแก้วแทนการใช้ขวดพลาสติกในห้องประชุมสัมมนา
- สนับสนุนการนำของกลับมาใช้ใหม่โดยการบริจาคผ้าที่ใช้แล้วให้แก่ชุมชน
- เก็บบันทึกเอกสารต่าง ๆ ในรูปแบบของไฟล์เอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนการสั่งพิมพ์บนกระดาษ เพื่อจัดเก็บเข้าแฟ้มเอกสาร ลดการใช้กระดาษ
- ใช้กล่องใส่อาหารจากชานอ้อยและภาชนะที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้เอง มาบรรจุอาหารให้ลูกค้านำกลับไปใช้ใหม่เพื่อลดการตกค้างจากสารเคมีในอาหาร
- เข้าร่วมโครงการ “Skip the straw” หลีกเลี่ยงการใช้หลอดพลาสติก และเปลี่ยนมาใช้หลอดกระดาษ หรือวัสดุจากพืช แต่ยังคงมีบริการให้ลูกค้าเมื่อลูกค้าขอ

(6) กิจกรรมเพื่อสังคมและการมีส่วนร่วมระหว่างโรงแรมกับชุมชน

- สนับสนุนให้พนักงานในโรงแรมใช้อุปกรณ์ส่วนตัวต่าง ๆ ที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ในชีวิตประจำวัน เช่น แก้วน้ำเยติ หลอดดูดแทนหลอด ถุงผ้า
- จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตกับสมาคมกาชาดไทย เป็นประจำทุกสามเดือน ที่ห้องประชุมของโรงแรม โดยได้ชวนเชิญคนในพื้นที่มาร่วมกิจกรรมอีกด้วย
- สนับสนุนของขวัญในการจัดกิจกรรมวันเด็กในพื้นที่ โดยสนับสนุนให้แก่ศูนย์การศึกษาพิเศษ จังหวัดเพชรบุรี ที่ดูแลเด็กพิการเป็นหลัก
- ร่วมบริจาคเงินซื้อกระเป่าลดโลกร้อน “ LET’S SAVE AUSTRALIA ” กับโรงแรมในเครือแมริออท ในประเทศไทย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือดำเนินการช่วยเหลือผู้ประสบภัย และสัตว์ป่า ในประเทศออสเตรเลีย จากผลกระทบไฟไหม้ป่าครั้งใหญ่

(7) รางวัลความสำเร็จ

จากการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามนโยบายและมาตรการด้านพลังงานและตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืนทำให้โรงแรมเซอร่าตันหัวหิน รีสอร์ทแอนด์สปา ได้รับรางวัล ดังนี้

- Green Leaf 2013 โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จากมูลนิธิใบไม้เขียว
- ASEAN Green Hotel Award 2014
- Travellife Gold 2014-2015
- Green Globe Certified 2015
- Green Hotel 2019 โรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ระดับดีมาก จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

โรงแรมเชอราตัน หัวหิน ปรานบุรี วิลล่า

(1) มาตรการลดการใช้น้ำ

- นำน้ำเสียกลับมาใช้ร้อยละ 100 โดยนำมาผ่านระบบถังกรองมีเดีย ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำได้กว่า 9,800 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
- เพิ่มปริมาณอากาศสำหรับอุปกรณ์กักน้ำส่วนกลาง สามารถลดปริมาณการใช้น้ำได้ 550 ลูกบาศก์เมตรต่อปีต่ออ่างล้างมือ/ล้างหน้า
- นำน้ำบาดาลมาใช้ในคลองและสวนของโรงแรม สามารถลดปริมาณการใช้น้ำได้ 10,950 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
- นำน้ำเสียจากห้องพักแขกที่ผ่านการบำบัดแล้วมารดน้ำต้นไม้ และระบายลงคลอง

(2) มาตรการลดการใช้สารเคมี

- ไม่ใช้วัสดุหีบห่อชนิด สไตรโฟม สำหรับของที่นำเข้ามาใช้ในโรงแรม
- ประยุกต์ใช้มาตรฐานของ Ecolab สำหรับการใส่สารเคมีในโรงแรม
- เลี้ยงปลาในบ่อบัว และคูคลอง เพื่อกำจัดลูกน้ำแทนการใช้สารเคมี

(3) มาตรการลดการใช้พลังงาน

- มีการติดตั้งหลอดประหยัดไฟฟ้าสำหรับพื้นที่ห้องพัก เพื่อลดปริมาณการใช้พลังงาน
- มีการติดตั้งระบบปรับอากาศแบบฮีท รีโคฟเวอรี่ (Heat Recovery) โดยผลิตน้ำร้อนจากความร้อนที่มาจากระบบปรับอากาศ
- ติดตั้งประตูกระจกบานเลื่อนอัตโนมัติที่ห้องอาหารดาดฟ้า เพื่อป้องกันอากาศเย็นไหลสู่ภายนอก
- เลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ารุ่นใหม่ทดแทนของเดิม เนื่องจากสินค้ารุ่นใหม่จะมีเทคโนโลยีเรื่องการประหยัดไฟฟ้ารวมไว้แล้ว
- จัดห้องพักแขกให้อยู่รวมบริเวณเดียวกัน เพื่อจะได้ปิดไฟฟ้าในส่วนอื่นที่ไม่มีแขกเข้าพักเพื่อประหยัดพลังงาน
- พนักงานใช้จักรยานสามล้อแทนการใช้รถใช้รถบัส
- จัดให้บริการสถานที่สำหรับชาร์จรถพลังงานไฟฟ้า

(4) มาตรการการจัดซื้อจัดจ้าง

- ดำเนินตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง มีวิธีคัดเลือกจากใบเสนอราคาจากคู่ค้าจำนวน 3 ราย โดยการเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้คัดเลือกอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม
- เราเคารพในสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมายและต่อคู่ค้าทางธุรกิจอย่างยุติธรรม ต่อต้านการทุจริต และไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับการเมืองหรือสิ่งผิดกฎหมาย
- ใช้ผลิตภัณฑ์ Ecolab ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีนโยบายคำนึงถึงผู้ใช้งานและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของ Ecolab จะไม่มีส่วนผสมของสารที่ก่อให้เกิดมะเร็ง
- ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นแบบเติมแบบเต็ม (Refill) แทนขวดพลาสติกแบบเดิม สามารถลดการใช้พลาสติกได้ถึง 80-90%
- มีการจัดฝึกอบรมเรื่องการใช้ผลิตภัณฑ์และความปลอดภัยเกี่ยวกับอาหารให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และออกเอกสารใบรับรองการฝึกอบรมให้กับผู้ที่ได้รับการฝึกอบรมทุกคน
- ใช้ถังบำบัดน้ำเสียจากบริษัท Thai Chemical & Engineering ลดสารฟอสฟอรัสที่เกิดจากฟองในการบำบัดน้ำ ก่อนปล่อยน้ำทิ้งลงคลองสาธารณะ
- ลดอุณหภูมิของน้ำที่เกิดจากการซักผ้าของแผนก Laundry ในระหว่างบำบัดน้ำ ก่อนปล่อยน้ำทิ้งลงคลองสาธารณะ
- สนับสนุนการซื้อสินค้าจากร้านค้าภายในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และในการเดินทางระยะทางสั้น ๆ ยังสามารถช่วยลดปริมาณควันที่เกิดจากท่อไอเสียรถยนต์ได้อีกด้วย
- สนับสนุนการซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ สินค้าสัญลักษณ์ฉลากเขียว สินค้าสัญลักษณ์ประหยัดไฟเบอร์ 5
- ออกระเบียบให้ซัพพลายเออร์นำบรรจุภัณฑ์กลับหลังจากส่งของให้โรงแรมเพื่อนำกลับไปใช้ต่อ

(5) มาตรการเกี่ยวกับการส่งเสริมสิ่งแวดล้อม

- จัดระบบจัดการคัดแยกขยะรวมถึงจัดถังขยะแยกประเภท มีการตรวจคัดแยกประจำวัน เก็บข้อมูลและการจำหน่ายเพื่อนำไปรีไซเคิลต่อไป
- มีการกำจัดขยะบริเวณแนวชายหาดหน้าโรงแรมฯ เป็นประจำทุกสัปดาห์
- บริการห้องสัมมนาภายใต้โครงการ “Green Meeting” โดยใช้น้ำบรรจุขวดแก้วแทนการใช้ขวดพลาสติกในห้องประชุมสัมมนา
- สนับสนุนการนำของกลับมาใช้ใหม่โดยการบริจาคผ้าที่ใช้แล้วให้แก่ชุมชน
- เก็บบันทึกเอกสารต่าง ๆ ในรูปแบบของไฟล์เอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนการส่งพิมพ์บนกระดาษ เพื่อจัดเก็บเข้าแฟ้มเอกสาร ลดการใช้กระดาษ
- ใช้กล่องใส่อาหารจากชานอ้อยและภาชนะที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้เอง มาบรรจุอาหารให้ลูกค้านำกลับแทนการใช้โฟมเพื่อลดการตกค้างจากสารเคมีในอาหาร
- เข้าร่วมโครงการ “Skip the straw” หลีกเลี่ยงการใช้หลอดพลาสติก และเปลี่ยนมาใช้หลอดกระดาษหรือวัสดุจากพืช แต่ยังคงมีบริการให้ลูกค้าเมื่อลูกค้าขอ

(6) กิจกรรมเพื่อสังคมและการมีส่วนร่วมระหว่างโรงแรมกับชุมชน

- สนับสนุนให้พนักงานในโรงแรมใช้อุปกรณ์ส่วนตัวต่างๆ ที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ในชีวิตประจำวัน เช่น แก้วน้ำเยติ หลอดดูดแทนเลส ถุงผ้า
- มีการกำจัดขยะบริเวณทางเดินแนวชายหาดหน้าโรงแรมฯ เป็นประจำทุกสัปดาห์
- ร่วมสนับสนุนการจัดกิจกรรมวันเด็กในพื้นที่ โดยสนับสนุนอาหารและจัดกิจกรรมเกมส์ต่างๆ รวมถึงของรางวัลให้กับเด็ก ๆ ร่วมกับทางองค์การบริหารส่วนตำบลปากน้ำปราณ องค์การบริหารส่วนตำบลปราณบุรี และโรงเรียนบ้านปรือน้อย ปราณบุรี
- เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ชุมชนปลอดขยะในพื้นที่ปากน้ำปราณ เพื่อสร้างความตระหนักให้ประชาชนในพื้นที่เห็นความสำคัญของการกำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ขยะ อีกทั้งเป็นการสนับสนุนให้ประชาชนได้ออกกำลังกายอีกด้วย

(7) รางวัลความสำเร็จ

ทั้งนี้โรงแรมเซอราตัน หัวหิน ปราณบุรี วิลล่า ได้รับรางวัล ASEAN Green Hotel Award 2014 จากงาน ASEAN Green Hotel Award ครั้งที่ 4 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2014 ที่ประเทศมาเลเซีย

โรงแรมรอยัล ออคิด เซอราตัน

ด้านสิ่งแวดล้อม

การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- กำหนดเป้าหมายรายเดือนและติดตามผลลัพธ์ทุกเดือนในการลดการปล่อยคาร์บอนมอนอกไซด์บนระบบ MESH system (Marriott Environmental Sustainability Hub)
- นโยบายโครงการ Green Program ไม่เปลี่ยนผ้าปูที่นอนทุกวัน ยกเว้นตามคำขอของลูกค้า กำหนดการเปลี่ยนผ้าปูใหม่จะเป็นทุกวันที่ 3 ของการเข้าพัก

มาตรการลดการใช้น้ำ

- นำน้ำจากแม่น้ำเจ้าพระยามาบำบัดและปรับปรุงคุณภาพ และนำมาใช้ภายในโรงแรม
- ควบคุมแรงดันน้ำ เพื่อให้แรงดันเป็นไปตามมาตรฐานการประหยัดการใช้น้ำ
- ใช้ก๊อกน้ำไหลต่ำ และ หัวฝักบัว Jetflow เพื่อช่วยประหยัดการใช้น้ำ

มาตรการลดการใช้สารเคมี

- แผนกแม่บ้านได้มีการประสานงานกับทีม Ecolab ที่ดูแลในส่วนของสารเคมีและอุปกรณ์จ่ายน้ำยา ในการปรับตั้งค่า เพื่อลดปริมาณความเข้มข้นของน้ำยาเคมี

มาตรการลดการใช้พลังงาน

- ปรับค่าและลดชั่วโมงการทำงานของเครื่องทำความเย็น (Chiller) ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับ อัตราการเข้าพัก โดยสามารถประหยัดปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่มากที่สุดในเดือนมกราคม 2563 จำนวน 1,194,000 KWH เหลือเพียง 546,000 KWH ในเดือนมิถุนายน 2563
- ใช้ระบบควบคุมและติดตามการทำงานของเครื่องทำความเย็น (Chiller) อัตโนมัติ
- การใช้พลังงานแสงอาทิตย์มาช่วยในการผลิตน้ำร้อนเพื่อเป็นการประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้า และแก๊สหุงต้มในการผลิตน้ำร้อน โดยปริมาณความร้อนที่ผลิตได้ต่อวันคือ 1,428.48 KW
- ใช้ระบบควบคุมการทำงานแบบอัตโนมัติ สำหรับระบบแสงสว่าง ระบบความเย็น อุณหภูมิ และ อุปกรณ์เครื่องจักรต่าง ๆ
- ใช้หลอดประหยัดพลังงาน LED
- ใช้พลังงานแสงอาทิตย์มาช่วยผลิตน้ำร้อน และนำมาใช้ในทุกพื้นที่ของโรงแรม
- ใช้อุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและประหยัดการใช้พลังงานของมอเตอร์
- ใช้อุปกรณ์ทรานส์เฟอร์ บีบีที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น แต่ใช้พลังงานลดลง
- เข้าร่วมโครงการ Earth Hour ซึ่งเป็นการเคลื่อนไหวทางสิ่งแวดล้อมระดับโลกโดย WWF มีเป้าหมาย เพื่อรณรงค์ให้ผู้คนลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
- รณรงค์ให้พนักงานปิดไฟและเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาพักเที่ยง หรือเมื่อจะไม่อยู่ในห้อง เป็นเวลานาน
- ในสปาให้ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ ระดับความเย็น 24 - 25 องศาเซลเซียส

มาตรการลดใช้กระดาษ

- ใช้ระบบ Transcendent ในการบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องจักรเพื่อลดปริมาณกระดาษ
- รณรงค์ให้พนักงานใช้กระดาษรีไซเคิลในการพิมพ์เอกสารด้วยและจดโน้ต

มาตรการลดใช้วัตถุดิบอาหาร

- มาตรการลดการทิ้งเศษอาหารในห้องอาหารโดยใช้โปรแกรม Winnow ซึ่งเป็นโปรแกรมสำหรับ วิเคราะห์ปริมาณอาหารเหลือทิ้งในการควบคุม

กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

- ตรวจสอบคุณภาพน้ำโดยบริษัทผู้เชี่ยวชาญ ก่อนทำการปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
- ติดตั้งที่ชาร์จรถพลังงานไฟฟ้า จำนวน 3 สเตชันให้กับแขกของโรงแรม ที่ลานจอดรถชั้น 1
- โครงการ “Skip the straw” ไม่ใช้หลอดพลาสติก โดยใช้หลอดกระดาษหรือวัสดุอื่นที่ไม่ใช่พลาสติกแทน
- สนับสนุนให้พนักงานในส่วนสำนักงานใช้อุปกรณ์ส่วนตัวต่างๆ ที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ในชีวิตประจำวัน เช่น หลอดสแตนเลส แก้วเซรามิก
- ลดการใช้พลาสติก โดยใช้น้ำที่เป็นขวดแก้ว แทนขวดน้ำพลาสติก

ด้านสังคม

มาตรการด้านสิทธิมนุษยชน

- โรงแรมโนเครือแมริออทซึ่งเป็นผู้นำในธุรกิจการโรงแรม มีความมุ่งมั่นเกี่ยวกับมาตรการด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นการให้การสนับสนุนและเคารพการปกป้องคุ้มครองสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร และส่งเสริมความเข้าใจพร้อมทั้งคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนสากลในกิจกรรมทางธุรกิจในทุกๆ ด้าน รวมถึงการยื่นหยัดต่อต้านการค้ามนุษย์และการแสวงหาผลประโยชน์จากเด็ก
- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทนั้นถูกระบุอย่างชัดเจนอยู่ในคำแถลงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยได้รับการตรวจสอบและแก้ไขโดยคณะกรรมการบริหารของแมริออท ในปีพ.ศ. 2549 และได้มีการทบทวนในทุกๆ ปี
- พนักงานใหม่ทุกคนต้องได้รับการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชนและการคุ้มครองเด็กซึ่งอยู่ในกระบวนการเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานใหม่
- พนักงานใหม่ทุกคนต้องได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับความมุ่งมั่นของแมริออทต่อสิทธิมนุษยชนและการคุ้มครองเด็กซึ่งอยู่ใน “How We Do Business Is As Important As the Business We Do.” เป็นโปรแกรมการฝึกอบรมจริยธรรมทางธุรกิจของแมริออท การฝึกอบรมนี้มีให้สำหรับพนักงานในโรงแรมมีทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาอื่น ๆ 22 ภาษา

มาตรการต่อต้านการค้ามนุษย์

- โรงแรมโนเครือแมริออทได้เข้าร่วมโปรแกรม Serve 360 ซึ่งเป็นโปรแกรมที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และช่วยให้สังคมร่วมกันต่อต้านการค้ามนุษย์แบบยั่งยืน
- พนักงานใหม่ทุกคนต้องได้รับการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน การต่อต้านการค้ามนุษย์ และการคุ้มครองเด็กซึ่งอยู่ในกระบวนการเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานใหม่

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- ในด้านธุรกิจโรงแรม บริษัทฯ ใช้ระบบการควบคุมภายในของ Marriott International, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทที่มีประสบการณ์ในการบริหารงานโรงแรมระดับโลก และมีการตรวจสอบภายในโรงแรมในเครือเป็นประจำสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันประเด็นที่มีความเสี่ยงในเรื่องการควบคุมภายในให้ผู้บริหารได้ทำการแก้ไขและติดตามประเมินผล นอกจากนี้โรงแรมยังมีคณะกรรมการตรวจสอบที่คอยกำกับดูแลกิจการ และมอบหมายให้ผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ทำการสอบทานข้อมูลทางบัญชีในเรื่องที่กรรมการตรวจสอบเห็นควรในแต่ละปี จึงทำให้มั่นใจว่าโรงแรมมีการบริหารความเสี่ยงและมีการการควบคุมภายในได้เป็นอย่างดีและโปร่งใส
- วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่ที่ใช้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตขึ้นและจัดหาได้ภายในประเทศ เช่น อาหารสด อาหารทะเล และสิ่งของเครื่องใช้ในห้องพัก ห้องอาหาร ห้องจัดเลี้ยง โดยจัดซื้อผ่านผู้จำหน่ายในประเทศ ในการจัดซื้อจัดจ้างนั้นมีการเปรียบเทียบราคา และให้ผู้ขายได้นำเสนอราคาทุกครั้งของการซื้อสินค้าหรือบริการ ต้องมี 3 ผู้ขายเพื่อทำการเปรียบเทียบราคา โดยทางโรงแรมมีขั้นตอนที่เป็นกลางในการตัดสินใจเลือกซื้อจากผู้ขายที่มีราคาถูกที่สุด และมีคุณภาพของสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ

ความรับผิดชอบต่อสังคม: CSR

- โรงแรมร่วมกับผู้บริหารและทีมงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) และบริษัท แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ แอนด์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ร่วมการสนับสนุนจาก เมอร์เซเดส เบนซ์ ประเทศไทย ร่วมแจกอาหารและน้ำดื่มในโครงการ “ปันน้ำใจ เราไม่ทิ้งกัน” ให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ในช่วงภาวะที่โควิดระบาดในเขตบางรัก
- โรงแรมเชิญทีมผู้บริหารและเหล่าพนักงานของโรงแรมในเครือแมริออท 182 คน ร่วมบริจาคโลหิต 72.8 แก้วสภากาชาดไทย
- ร่วมกับโรงแรมเดอะ เวสทิน แกรนด์ สุขุมวิทนำทีมผู้บริหารและเหล่าพนักงานบริจาคผ้าขนหนูจำนวน 550 ผืนแก่โรงพยาบาลพญาไท
- ทีมผู้บริหาร และพนักงานโรงแรมจัดเลี้ยงอาหารกลางวัน ทาสีพื้นที่สันทนาการำพร้อมบริจาคอุปกรณ์การเรียนและสิ่งของจำเป็นแก่นักเรียนที่ขาดแคลน ภายใต้โครงการ “สานฝันเพื่อน้อง” ณ โรงเรียนบ้านคอวัง จังหวัดนครปฐม
- จัดกิจกรรม “Flea Market” เพื่อจำหน่ายสินค้าราคาถูกให้กับพนักงาน โดยของที่นำมาขายจะเป็นของที่หัวหน้าแผนกนำมาบริจาคให้ และขายในราคามิตรภาพ
- เข้าร่วมงาน “Clean up the River for World River day 2020” พร้อมกับทีมงานจาก ไอคอนสยาม กรมเจ้าท่า กทม. และโรงแรมริมแม่น้ำเจ้าพระยา ในการทำกิจกรรมทำความสะอาดแม่น้ำ โดยนั่งเรือไปตกขยะ เพื่อคืนความสดใสให้กับสิ่งแวดล้อม และภาพลักษณ์ที่ดีของพื้นที่รอบๆ แม่น้ำเจ้าพระยา

โรงแรมไฮแอท รีเจนซี่ กรุงเทพฯ สุขุมวิท

แม้ว่าจะเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2563 จนถึงสิ้นปีที่ผ่านมา ทางโรงแรมไฮแอทรีเจนซี่ กรุงเทพฯ สุขุมวิท รวมถึงพนักงานของโรงแรมทุกท่านได้พยายามอย่างสุดความสามารถในการรักษาสิ่งแวดล้อม สังคม และระบบการจัดการที่เหมาะสมตลอดปี

สืบเนื่องจากโครงการ Global Corporate Responsibility และ Hyatt Thrive ของทางเครือไฮแอท ทางโรงแรมไฮแอท รีเจนซี่ กรุงเทพฯ สุขุมวิท ได้ตั้งปณิธานแน่วแน่ที่จะแสดงความรับผิดชอบต่อพนักงานบริษัท สังคม สิทธิมนุษยชนด้านความแตกต่างของบุคคล ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน รวมไปถึงการตระหนักถึงการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและการนำเอาอาหารทะเลอย่างถูกขั้นตอนตามระบบสากลโลก

โครงการการรักษาสภาพแวดล้อม สังคมและระบบการจัดการของโรงแรมไฮแอท รีเจนซี่ กรุงเทพฯ สุขุมวิท

แผนงานการรักษาสภาพแวดล้อม

- แผนงานการจัดการหัตถุคิยอย่างมีความรับผิดชอบต่อถูกนำมาปฏิบัติใช้ตั้งแต่โรงแรมได้เปิดตัวธุรกิจครั้งแรกในปี พ.ศ. 2561 โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสวัสดิภาพสัตว์เป็นหลัก ทางโรงแรมได้มีการลดการใช้วัสดุประเภทพลาสติก และโฟม ยกตัวอย่างเช่น การให้หลอดกระดาษเฉพาะกรณีที่ลูกค้าต้องการ การใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติหรือวัสดุรีไซเคิล รวมถึงการงดนำเข้าสินค้าที่ไม่ใช่ประเภทดังกล่าวและประสานงานกับทางผู้จัดส่งให้ใช้บรรจุภัณฑ์รีไซเคิลในการจัดส่งสินค้าเท่านั้น ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงและการจัดการทั้งหมดจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19



- ในขณะที่เดียวกันทางโรงแรมก็ได้มีแผนการการนำเข้าอาหารทะเลแบบยั่งยืนดังนี้ 1. ทำการจัดซื้อเฉพาะกับแหล่งที่มาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตโดยบริษัทนอกและต้องสามารถตรวจสอบรายละเอียดของต้นทางการผลิตได้ 2. ทำการจัดซื้อจากแหล่งประมงและฟาร์มที่มีการปฏิบัติอย่างมีกำหนดเวลา มีการวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาด้วยกรรมวิธีทางวิทยาศาสตร์ 3. ลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสัตว์น้ำกลุ่มเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์เพื่อให้ระยะเวลาในการฟื้นฟูประชากร ทางโรงแรมจะเลือกแหล่งผลิตที่มีการรับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการบริการตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากทะเลหรือสถาบันรับรองมาตรฐานสากลด้านการบริหารจัดการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้ได้มากที่สุด โดยในปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 19 ของการนำเข้าอาหารทะเลมาจากแหล่งผลิตที่ได้รับการรับรองด้านการผลิตอย่างยั่งยืนและทางโรงแรมจะไม่มีกรนำเข้าเมนูหูดลามและเมนูสัตว์น้ำอื่นๆที่จัดอยู่ในกลุ่มเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์
- ทางโรงแรมได้มีการหารือแบบเชิงรุกในด้านมาตรการการจัดการแหล่งน้ำและพลังงานดังนี้ 1. ตั้งอุณหภูมิของเครื่องปรับอากาศในส่วนภายในของโรงแรมให้อยู่ที่ 25 องศาเซลเซียส และมีระบบปิดอัตโนมัติทุกๆ 4 ชั่วโมง 2. ลดปริมาณการใช้น้ำจากโถสุขภัณฑ์เหลือเพียงร้อยละ 75 โดยยังคงไม่ส่งผลกระทบต่อด้านความอนามัย 3. ติดตั้งแผ่นฟิล์มกรองแสงในห้องพักแขกเพื่อลดอุณหภูมิลง 5 – 7 องศาเซลเซียส 4. เปิดคูลิ่งทาวเวอร์ขนาดใหญ่เฉพาะวันที่มีอัตราการใช้น้ำจำนวนมากเท่านั้น ในขณะที่เดียวกันก็ได้มีการสื่อสารกับกลุ่มพนักงานเพื่อให้ตระหนักถึงการใช้น้ำอย่างประหยัด เนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ส่งผลกระทบต่อโรงแรม ในปี พ.ศ. 2563 ทางกลุ่มผู้บริหารได้มีการจัดการลดการใช้น้ำพลังงานลงถึงร้อยละ 33.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562
- ระบบการจัดการน้ำเสียได้มีการตรวจเช็คและรักษาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ถูกต้องตามมาตรฐานท้องถิ่น มีการตรวจสอบค่าน้ำเสียเป็นระยะตามข้อกำหนดโดยค่า BOD แสดงผลอยู่ที่ 8.1 (ข้อกำหนดตามมาตรฐานจะต้องต่ำกว่า 20)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี พ.ศ. 2563 ลดลงถึงร้อยละ 33.4 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562

แผนงานการรับผิดชอบต่อสังคม

- ไฮแอท ไฮเทลส์ คอร์ปอเรชั่น มีหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจกับคู่ค้าทั้งหมด ดังนั้นทุกบริษัทที่ต้องการเข้ามาเป็นพันธมิตรกับทางโรงแรม จะต้องทำความเข้าใจทั้งหมดก่อนจะเริ่มทำธุรกิจร่วมกัน หลักจรรยาบรรณทางธุรกิจกับคู่ค้านั้นรวมถึงกฎข้อบังคับเรื่องการปฏิบัติภายใต้กฎหมายหลักสิทธิมนุษยชน หลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม หลักจริยธรรม และการให้ความร่วมมือกับชุมชน โดยทางโรงแรมจะมีการตรวจสอบคู่ค้าไม่ใช่เฉพาะแค่ส่วนผลิตภัณฑ์แต่รวมถึงแนวทางปฏิบัติด้วย
- พนักงานโรงแรมทุกคนจะต้องผ่านการอบรมในเรื่องการค้ามนุษย์อย่างเป็นทางการ พนักงานที่อยู่ส่วนหน้าได้ผ่านการฝึกฝนในการระบุพฤติกรรมของการค้ามนุษย์และวิธีการรับมือ

- แม้ว่าธุรกิจจะได้รับผลกระทบทางการเงินจากสถานการณ์โรคระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ทางบริษัทเจ้าของโรงแรมยังคงมอบเงินสนับสนุนสมทบทุนกว่า 250,000 บาท ให้กับโรงแรม เพื่อนำไปใช้ในการจัดทำอาหารกล่องและแจกจ่ายให้แก่บุคคลผู้ด้อยโอกาสรอบกรุงเทพมหานคร ในช่วงระหว่างวันที่ 11-20 พฤษภาคม 2563 รวมเวลาในการทำอาสาสมัครทั้งสิ้น 454 ชั่วโมง และได้ทำการแจกจ่ายอาหารไปกว่า 6,000 ชุด ตลอดโครงการ
- ทางโรงแรมยังคงสานต่อความเป็นพันธมิตรร่วมกับศูนย์พัฒนาและฝึกอบรมผู้พิการแห่งเอเชียแปซิฟิก (APCD) ตลอดปี 2563 ที่ผ่านมา แต่เนื่องด้วยมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ส่งผลให้แผนการจัดกิจกรรมทั้งหมดในปี 2564 ได้ถูกยกเลิกไป ทางโรงแรมจึงได้ตกลงในการจัดหาอาสาสมัคร เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมของ APCD ในปี 2564 รวมถึงการจัดหาครูฝึกให้แก่โครงการฝึกอบรมด้านการบริการสำหรับผู้พิการของ APCD ตลอดจนเสนอให้มีการฝึกปฏิบัติจริงภายในโรงแรม

แผนงานระบบการจัดการ

- สำหรับแนวทางการทำบัญชีการเงิน ทางโรงแรมได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) ตลอดจนการปฏิบัติตามระบบบัญชีสำหรับอุตสาหกรรมที่พัก (USALI) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 11 ในการจัดทำบัญชีและการรายงานกิจกรรมต่างๆ ของโรงแรม
- ความแตกต่าง ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน (DEI) ถือเป็นสิ่งสำคัญที่ทางนโยบายการบริหารจัดการบุคลากรของไฮแอทให้ความสนใจอยู่เสมอ โดยได้มีการตั้งเป้าหมายเอาไว้อย่างชัดเจนในการว่าจ้าง การปรับตำแหน่ง และการคิดริเริ่มแนวทางบริหารจัดการบุคลากรต่างๆ จะต้องคำนึงถึงหลัก DEI ด้วยความโปร่งใส รวมถึงทีมผู้บริหารทั้งหมดของโรงแรมจะต้องเข้ารับการฝึกอบรมในหัวข้อ ภาวะผู้นำ ที่ได้ทำการออกแบบโดยไฮแอทอย่างเหมาะสม จุดประสงค์เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และเพื่อให้มีการฝึกฝนอยู่ตลอดเวลา
- ทีมผู้บริหารของโรงแรมจะต้องแจ้งข้อมูลที่อาจมีส่วนเกี่ยวข้องกับเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนผ่านทางฟอร์มออนไลน์ และต้องผ่านการอบรมประจำปีในหัวข้อเรื่องจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ โดยหัวข้อหลักของการอบรมจะรวมถึงเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน หลักการใช้ทรัพย์สินขององค์กร การต่อต้านการรับสินบน กฎหมายการต่อต้านการทุจริตในต่างประเทศ (FPCA) และอื่นๆ ทางไฮแอทไฮเทคส์คอร์ปอเรชั่น ได้ให้ช่องทางทั้งทางเว็บไซต์และสายด่วนแก่ผู้ถือผลประโยชน์ร่วมเพื่อใช้ในการรายงานการกระทำที่ผิดศีลธรรม
- ทางโรงแรมมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมของการอยู่ร่วมกันตลอดปี 2563 โดยได้ร่วมมือกับศูนย์พัฒนาและฝึกอบรมผู้พิการแห่งเอเชียแปซิฟิก (APCD) ในการว่าจ้างพนักงาน ซึ่งเป็นผู้พิการจำนวน 2 ท่าน เข้ามาปฏิบัติงานภายในโรงแรม

กิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2563

ด้วยเงินสมทบทุนจากทางเจ้าของกิจการและความร่วมมือจากทางศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ทางพนักงานของโรงแรมได้มีการอาสาสมัครช่วยเหลือในการประกอบอาหาร บรรจุ และแจกจ่ายให้แก่บุคคลผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 11-20 พฤษภาคม 2563 เป็นจำนวนมากกว่า 500 ชุดต่อวัน ซึ่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้นกว่า 6,000 ชุด และพนักงานของโรงแรมได้ใช้เวลาในการทำอาสาสมัครไปถึง 454 ชั่วโมง

แผน ESG ปี 2564

ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

- ติดตั้งระบบจ่ายคลอรีนอัตโนมัติภายในสระว่ายน้ำและถังกักเก็บน้ำ เพื่อลดอัตราการใส่สารเคมีเกินจำเป็นที่อาจเกิดขึ้นจากข้อผิดพลาดของบุคลากร
- ยกเลิกการใช้ขวดประเภทใช้แล้วทิ้งในห้องพักแขก และแทนที่ด้วยการใช้ขวดประเภทรีฟิลแทน
- ยกเลิกการใช้ถุงซักรีดประเภทใช้แล้วทิ้ง
- เพิ่มอัตราการนำเข้าอาหารทะเลที่ผ่านการผลิตแบบยั่งยืนเป็น 30%
- มุ่งมั่นที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืน โดย ISO 20121-2018

ด้านการช่วยเหลือสังคม

- ช่วยเหลือธุรกิจระดับท้องถิ่น รวมถึงการร่วมเป็นพันธมิตรกับร้านขายอาหารริมทางเพื่อสร้างประสบการณ์ท้องถิ่นภายในโรงแรม
- ดำเนินการต่อสัญญาการเป็นพันธมิตรกับกลุ่ม APCD, Steps with Theera, Good Shepherd Sisters เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม โดยเฉพาะการจัดหางานและการส่งเสริมด้านการศึกษาให้แก่ผู้พิการทั้งในกลุ่มของเยาวชนและผู้ใหญ่
- ร่วมมือกับโรงแรมอื่นๆ ในเครือไฮแอท ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จัดกิจกรรมเพื่อสังคม

ด้านระบบการจัดการ

- จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานทุกท่านในเรื่องของความแตกต่าง ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน

Corporate Social Responsibilities: CSR

Although making profit is significant purpose of doing business, the social responsibility does matter. The Company not only just conduct CSR activities, but has to place importance on the policy with strong measurement such as the reduction of food waste, water, and energy saving. The Company realizes that the concept of corporate social responsibility (CSR) must go through ongoing extensive activities and balance the business, social, and environment to create the Company sustainability.

All hotels invested by the group are currently managed by two of the world's leading hotel management company, Marriott International and Hyatt International Corporation. Both of them share the policies that aim to reduce environment impact and support the social development.

Both international chain hotel has commits to creating sustainability and social impact platform by launching ambitious global 2025 Sustainability and Social Impact Goals which is separated into four distinct priority areas : Nurture Our World (to support local communities and their natural resources), Sustain Responsible Operations (committed to reducing its water consumption, carbon emissions, waste, and food waste), Empower Through Opportunity (providing workplace and opportunity) and Welcome All and Advance Human Rights (cultural understanding, human rights criteria).

The Group's hotels under Grande Asset have engaged in the CSR policy and activities that included:

The Westin Grande Sukhumvit Bangkok

(1) Energy Saving

- Since 2020 Covid 19 epidemic in Thailand therefore government announced country lock down was effected hotels many guest cancellation, no business and tourism so energy and water in 2020 variance by number of rooms cannot direct compare with 2019.
- For in 2020 Hotel utility usage in Electricity reduce 37%, LPG reduce 59% and water reduce 57% when compare with in 2019.

(2) Paperless

- Meeting facilitate with clutter-free uses less paper and pencil
- Re-use paper by both sides such as A4, flip chart and recycle paper
- Support online activities rather than using paper

(3) F&B reduction program

- “Skip the straw” – use of non-plastic or sustainable option - only offer straw upon guest request
- Replace one-time use plastic boxes (take away container, coffee cups) with a non-plastic, sustainable option
- Food Waste Reduction by Portion control, Reducing waste in food production, Daily food donation to SOS, Sell food waste for animal feed
- Table decoration in the function rooms and restaurants with cactus to reduce waste from using fresh flowers and to reduce water used in watering the fresh plant.
- Choose reusable and eco friendly container for water supplies

(4) Chemical Reduction

- “Make a Change” card - we place this card on the bed to inform our guests that if they wish to have the linens changed, place the card on the bed in the morning and leave the towels to be laundered on the floor
- We use leftover soap from the guest room to wash rag in order to reduce chemical usage.

(5) Environmental

- Garbage management system, including daily separation of garbage in guest rooms and sell to contractor for reuse/recycle
- Green Meeting - use glass bottled water in meeting function instead of plastic bottle.
- Provide EV Charging Station

(6) Others (e.g. activities, achievements)

Selling Bag & Donation for Australia during the Bushfire Crisis

According to Marriott Spirit to Serve, all Marriott properties in Bangkok are raising fund for supporting bushfire in Australia by ordering green bag LET'S SAVE AUSTRALIA, 250 THB each. All profit from each green bag purchased will be donated to Australian Embassy in Thailand. In total our hotel help to raise the fund in amount of 18,520 THB

Blood Donation

Blood Donation is held on 27 April 2020 for supporting Phramongkutklao hospital and Blood will be sent to Thai Red Cross afterwards. In total we had 8 volunteers who donated blood.

Food Donation for community during the Covid-19

During the Covid-19 crisis, the Westin Grande Sukhumvit coordinate with Wattana District to setup the food donation booth for giving away free food & beverage to the people in the communities more than 500 boxes on 12 May 2020.

Mass Hygenic Mask Production

At the Westin Grande Sukhumvit, Bangkok, everyone from associates to the GM pitched in to make 3,000 handmade masks for donation to the SOS charity in Bangkok during 20-22 May 2020.

Sheraton Hua Hin Resort & Spa

(1) Water Saving

- Wastewater is reused via a cooling tower that applies ultrafiltration and reverses osmosis, achieving savings of 14,600 cubic meters of water over the course of each year.
- Shower-head aerators are installed in guest rooms to regulate flow rates, with estimated savings of 240 liters per day per occupied guest room.
- Faucet aerators are installed in guest rooms and public areas to regulate flow rates, saving an estimated 36 liters per day per washbasin.
- Dripping irrigation using waste water retreated from the microfiltration system is used to irrigate the gardens, reducing water consumption by 40% compared to conventional sprinklers.
- Rain is stored during the rainy season to use in the resort's gardens, saving around 800 cubic meters per year.
- Treated wastewater is used directly in the gardens and landscaped green areas, saving an average of 10,950 cubic meters of water per year.

(2) Chemical Reduction

- Ecolab standards of chemical usage are implemented throughout the resort.
- The hotel rejects the use of all Styrofoam packaging.
- Sewage sludge is used as an organic fertilizer instead of chemical fertilizers.
- Non-toxic and natural methods are applied to control insects.

(3) Energy Savings

- Replacing 70 units of halogen lighting with LED lighting in the Grand Ballroom saves 36,000 kWh each year.
- Using a photocell system to control lighting switches in the indoor carpark saves 5,000 kWh per year.
- Using a motion sensor system to control lighting switches in meeting corridors and public restrooms saves 6,600 kWh per year.
- Using a controller program to improve the efficiency of the hotel's chiller system saves 450,000 kWh per year.

- Plastic curtains are installed at each external door to contain air-conditioning within the building.
- Energy control cards are installed in all guestrooms, automatically reducing electricity consumption when guests are not in the room, saving 25,000 kWh per year.
- Automatic sliding doors are installed at The Deck restaurant to control the flow of air conditioning.
- Automatic switches are installed in 240 guestrooms to cut off the air conditioning when the sliding door is open or improperly closed.
- Gas-powered tuk tuks are no longer used and electric golf carts are used instead.
- An EV charging station is provided.
- Partially close some of the guest's room buildings during the low occupancy for energy saving and lighting control.

(4) Procurement Policy

- Using accurate and transparent accounting methods. The purchasing process is to determine the need, identify potential sources, collect 3 quotations from the suppliers then leadership committees are given an opportunity to vote and select the best supplier.
- We conduct business fairly and ethically, respecting human rights, complying with laws and regulations, and following a rigorous Code of Conduct. We have the same expectations of our suppliers.
- Selecting a trusted partner such as the Ecolab, the global leader in water, hygiene and infection prevention. Ecolab products and services to keep the environments clean and safe.
- Refill reusable containers to reduce 80%-90% of plastic use.
- Using the wastewater tank from Thai Chemicals and Engineering Co.,Ltd., the specialty water and waste water treatment. In order to protect the environment, wastewater treatment is tasked with reducing the levels of contaminants, including phosphorus, so that the treated effluent meets environmental standards before it is discharged into a local water body.
- Supporting local products and contributing to the economy in the area. The emissions associated with the products from transportation, and so reducing the environmental impact.
- Training associates on food safety and hygiene regularly. We issue a food safety and hygiene certificate to those attending our courses.
- Using the environment-friendly products or certified green-label products which help to reduce waste, less impact on the environment and our health compare to other general products.
- Suppliers are encouraged to take back containers after delivery for reuse.

(5) Environmental Policy

- Garbage management system includes daily separation of garbage in guest rooms and sale to contactors for reuse/recycling.
- The hotel cleans its public beachfront weekly.
- Green meetings use glass bottled water instead of plastic bottles.
- Reuse is supported by donating used towels and bed linin to our local community.
- Documentation is saved as soft files instead of printing in order to reduce paper usage.
- Foam containers are no longer used for take-away food and paper bags or biodegradable containers made from natural plant fibers are used instead.
- The hotel has joined the “Skip the Straw” project, avoiding using plastic straws and replacing them with non-plastic and sustainable options. Straws are only provided at the request of guests.

(6) Corporate Social Responsibility

- Encouraging all associates to use “reuse” products such as a yeti glass, stainless straw or a cloth bags in their daily life.
- Organized blood donation activities every three months at the hotel meeting room and invite local people to join the activity as well.
- Support gifts for organizing local Children's Day activities by supporting special education centers Phetchaburi which mainly cares for disabilities children.
- Donate money to buy “LET’S SAVE AUSTRALIA” bags with Marriott hotels in Thailand. To be a part of helping the victims and wildlife in Australia from the impact of the forest fire.

(7) Other Achievements

As a result of strictly implementing the above, Sheraton Hua Hin Resort & Spa has won the following awards:

- Green Leaf 2013 by Green Leaf Foundation.
- ASEAN Green Hotel Award 2014-2016 at the 4th ASEAN Tourism Forum (TF 2014) held in Malaysia, on January 20, 2014.
- Travellife Gold 2014-2015.
- Green Globe Certified 2015.
- Green Hotel 2019.

Sheraton Hua Hin Pranburi Villas

(1) Water Saving

- 100% of wastewater is reused after passing through a media filter system, saving 9,800 cubic meters of water per year.
- Faucet aerators are installed in washbasins in public areas to regulate flow rates, saving 550 cubic meters of water per year.
- Ground water is used to fill up the resort's canal and gardens, saving 10,950 cubic meters per year.
- Treated wastewater is used directly in the gardens and landscaped green areas.

(2) Chemical Reduction

- All Styrofoam packaging is rejected by the receiving area.
- Ecolab standards of chemical usage are strictly applied throughout the resort.
- Presence of aedes aegypti larvae in the resort is contained by cultivating fish.

(3) Energy Saving

- Energy-saving LED lighting is used in villas.
- A heat recovery system is used in villas that converts heat from air conditioning into hot water.
- Automatic sliding doors installed at the buffet room contain the flow of air conditioning.
- Old electrical appliances have been replaced with new models featuring energy saving technology.
- Guest are allocated to the same zones so electricity can be switched off in unoccupied zones.
- Associates use pedal bikes instead of golf carts.

(4) Procurement Policy

- Using accurate and transparent accounting methods. The purchasing process is to determine the need, identify potential sources, collect 3 quotations from the suppliers then leadership committees are given an opportunity to vote and select the best supplier.
- Selecting a trusted partner such as the Ecolab, the global leader in water, hygiene and infection prevention. Ecolab products and services to keep the environments clean and safe.
- Refill reusable containers to reduce 80%-90% of plastic use.
- Using the wastewater tank from Thai Chemicals and Engineering Co.,Ltd., the specialty water and waste water treatment. In order to protect the environment, wastewater treatment is tasked with reducing the levels of contaminants, including phosphorus, so that the treated effluent meets environmental standards before it is discharged into a local water body.
- Supporting local products and contributing to the economy in the area. The emissions associated with the products from transportation, and so reducing the environmental impact.
- Training associates on food safety and hygiene regularly. We issue a food safety and hygiene certificate to those attending our courses.
- Using the environment-friendly products or certified green-label products which help to reduce waste, less impact on the environment and our health compare to other general products.
- Suppliers are encouraged to take back containers after delivery for reuse.

(5) Environmental Policy

- Garbage management system includes daily separation of garbage in guest rooms and sale to contactors for reuse/recycling.
- The hotel cleans its public beachfront walkways weekly.
- Reuse is supported by donating used towels and bed linin to our local community.
- Documentation is saved as soft files instead of printing in order to reduce paper usage.
- Foam containers are no longer used for take-away food and paper bags or biodegradable containers made from natural plant fibers are used instead.
- The hotel has joined the “Skip the Straw” project, avoiding using plastic straws and replacing them with non-plastic and sustainable options. Straws are only provided at the request of guests.

(6) Corporate Social Responsibility

- Encouraging all associates to use “reuse” products such as a yeti glass, stainless straw or a cloth bags in their daily life.
- Support Children's Day activities in the area by supporting food and organizing various games activities including rewards for the children Together with the Pak Nam Pran Subdistrict Administrative Organization Pranburi Sub district Administrative Organization and Ban Prue Noi School, Pranburi.
- The hotel joins the Displace Mosquito Run with Paknampran Health Center to raise awareness to the public about importance of Elimination of mosquito breeding sites in the area and encourage people to exercise for their good health.

(7) Others Achievements

Sheraton Hua Hin Pranburi Villas won the ASEAN Green Hotel Award 2014-2016 at the 4th ASEAN Tourism Forum (TF 2014) held in Malaysia, on January 20, 2014.

Royal Orchid Sheraton Hotel & Towers

Environmental

Evaluating Environmental impact

- Setting goals and tracking on monthly basic to reduce carbon footprint on the MESH system (Marriott Environmental Sustainability Hub).
- Green program in a guest room, linen will not be changed daily only on request. The schedule or changing new linen will be every 3rd day of stay.

Water Savings

- Bring River Water into treatment process to improve the quality of river water and supply to the hotel.
- Maintaining water pressure according to water saving standard.
- Using low flow faucet and jet flow showerhead in Spa, to help conserve water usage.

Chemical Reduction

- Housekeeping Department with related to chemical usage collaborates with ECOLAB to reduce chemical concentrate.

Energy Savings

- Adjust and reduce the working hours of the chiller to be appropriate and consistent with the occupancy rate. Which could save electricity consumption the most in January 2020 by 1,194,000 KWH then 546,000 KWH in June 2020.
- Reduce operating hour of Chiller to be align with hotel occupancy.
- Using solar energy to help produce hot water to save electricity consumption. And cooking gas to produce hot water The amount of heat produced per day is 1,428.48 KW.
- Use Building Automation System (BAS) to control lighting system, cooling system, temperature and major machine.
- Using LED Lights
- Use Solar Hot Water System to generate hot water and supply to the hotel.
- Install Variable Speed Drive (VSD) controller to save the energy and improve efficiency.
- Joined the yearly event, "Earth Hour", which is a worldwide movement by WWF uniting people to take action for the planet in saving electricity.
- Encourage all associates to turn off air-condition in the office during the staff's break.
- Adjust temperature throughout Spa area to 24 – 25°C and turn off air conditioning in treatment rooms when not use.

Paperless

- Using Transcendent – Preventive Maintenance Management Software to reduce paper usage.
- Encouraging all associates to short noting and printing with reuse paper.

Food & Beverage waste reduction program

- Reducing Food wastage by using Window Program, the system that analyses the quantity of food waste.

Environmental related activities

- Conducting random water quality check by professional third party before release used water to the public.
- Proving 3 EV charging stations, in collaboration with Mercedes Benz, available for guests in Carpark level 1

- “Skip the straw” campaign – not using plastic straws and replaced with a non-plastic or sustainable option.
- Joined “Clean Up the World” 2019 in collaboration with the Embassy of Portugal, Warehouse 30, P.Tendercool, River City Bangkok, Bangrak District and Sampanthawong district to clean up and waste sorting the area around the hotel on Captain Bush lane (Charoenkrung Soi 30).
- Encouraging all associates to use “reuse” products such as a stainless straw or a ceramic cup in their daily life.
- Reducing plastic usage by using the glass bottle of water instead of a plastic bottle in all areas, front and back of the house.

Social

Commitment to Human Rights

- As part of Marriott International, Inc. – a world leader in hospitality, our commitment to human rights including support and respect the protection of human rights within the hotel’s sphere of influence and conduct our business in a manner consistent with the principles contained within the Universal Declaration of Human Rights. These efforts include a focus on standing against such tragedies as human trafficking and the exploitation of children.
- The hotel’s Human Rights Policy, reflected in our Human Rights Policy Statement, was amended by Marriott’s Board of Directors in 2006 and is reviewed annually.
- Human rights and the protection of children training were included into our onboarding process for all new employees.
- Marriott’s commitment to human rights and the protection of children is included in our business ethics training program, “How We Do Business Is As Important As the Business We Do,” required for use in all new employee orientation training. This training is available to our property-level employees in Thai, English and other 22 languages.

Standing against Human Trafficking

- Human Trafficking Awareness Program, in 2017, Marriott launched Serve 360, the hotel’s new social impact and sustainability platform, prioritizing human trafficking as a material issue for our business.
- Awareness about human rights-related issues, including human trafficking trainings are part of onboarding and ongoing learning and development. The “Your Role in Preventing Human Trafficking: Recognize the Signs” training available for associates.

Governance

- The hotel uses an internal control system of Marriott International, Inc. with its long standing commitment to transparency and integrity in corporate governance practices. Marriott International, Inc. also conducts a regular internal audit in its managed hotels to identify the risk factors to company management team to eliminate those risks and follow up on the results.
- The hotel has also appointed an audit committee to oversee the business and assigned the auditors to review the annual accounting information and activities.
- The hotel raw materials and operating resources are local supplies that can be produced and sourced within Thailand such as seafood, guestroom amenities, restaurants equipment and more. A procurement includes identifying suppliers not less than 3 suppliers for each procurement, evaluating prices, and contract with supplier which propose the lowest price with exceptional quality or product or service.

Corporate Social Responsibilities: CSR

- As part of Sharing is Caring campaign, together with hotel's owning company, Property Perfect and Grande Asset Hotels & Property and with support from Mercedes-Benz Thailand on a food donation project for those who suffer from the pandemic. The food boxes were prepared from the hotel's kitchen daily and distributed to communities in Bangkok Area.
- Invited healthy Marriott associates to donate their blood. An estimated 182 volunteers donated approximately 72.8 liters of blood to the Thai Red Cross Society.
- Collaborated with The Westin Grande Sukhumvit hotel on the donation of towels to Phayathai Hospital.
- Hosted lunch, painted playground and recreation area and donated stuffs for disadvantaged students "Fulfill my dream" project at Baan Kho Wang School, Nakhon Pathom province.
- Organized "Flea Market" event where every department join and do exchanging, buying, or giving stuffs to one another. With this due occasion, associates are invited to donate some stuffs that they may currently not necessitate to raise the "Fulfill My Dream" fund.
- Participated in "Clean up the River for World River day 2020" with ICONSIAM, Marine Department, Bangkok Metropolitan Administration (BMA) and all of the hotels along the Chao Phraya river.

Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit

Though facing the biggest challenges from COVID-19 Crisis since the beginning of February 2020 until the end of the year, our Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit (the Hotel) and its colleagues did their best to maintain proper Environmental, Social and Governance Program during the year.

Following Hyatt Hotels Corporation's global Corporate Responsibility program, Hyatt Thrive, Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit determines their commitment on their People, Communities, Human Rights including Diversity, Equity and Inclusion, Planet, Responsible Sourcing, and Responsible Seafood to ensure their hotels do their part as a responsible member to the community they are located in.

Environmental, Social and Governance Program at Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit

Environmental Program

- Responsible Sourcing was implemented since the Hotel's opening in late 2018. Responsible Sourcing focuses on environment and animal welfare. As long as it does not affect COVID-19 control measures, the Hotel strives to reduce single-use plastic or Styrofoam in the operations. For example, offering paper straws only upon request, using materials made of biodegradable or recycled materials, terminating the purchase of expanded polystyrene disposables, requiring suppliers to use only reusable container upon delivery, introducing mobile room entry solutions, which reduces the need for plastic key cards and using only suppliers who provide FSC (Forest Stewardship Council) certified papers. In terms of animal welfare, the Hotel uses only cage-free eggs from certified suppliers.

- Implemented at the same time as Responsible Sourcing, Responsible Seafood endeavors to (1) purchase the majority of our seafood from sources that are certified to credible, third-party audited standards that provide an auditing trail back to the fishery or farm, (2) purchase seafood from fisheries and farms working on time-bound, science-driven improvement projects and (3) reduce our impact on the most vulnerable species so those populations have a chance to rebound. As much as possible, the Hotel will select suppliers with Marine Stewardship Council (MSC) or Aquaculture Stewardship Council (ASC) certification. In 2020, 19% of seafood came from certified sustainable sources. The Hotel does not serve shark fins and other endangered species in the hotel.
- The Hotel has taken proactive conservation measures on water and energy as follows: set up automated system for air-conditioner in Heart of the House areas at 25 degrees Celsius and to shut down every 4 hours, adjusted water usage for flushing toilets down to 75% without compromising cleanliness, installed film to reduce heat in guest rooms for 5-8 degrees Celsius, turned on larger machines (e.g. cooling towers) only on high-usage days (VSD). In addition, energy usage is communicated to colleagues on a daily basis to create awareness. Due to less business during COVID-19, hotel managed to lower energy consumption in 2020 by 33.7% comparing to 2019
- Waste water management system has been frequently maintained to be able to meet local requirements. Waste water quality is frequently tested according to the requirements and the BOD (biochemical oxygen demand) value was 8.1 (standard must be less than 20)
- Greenhouse Gas emission in 2020 decreased by 33.4% comparing to 2019

Social Program

- Hyatt Hotels Corporation has Supplier Code of Conduct for all supplier wishing to establish relationship with the Hotel to acknowledge before conducting any business. The Supplier Code of Conduct includes rules on complying to lawful activities, human rights principles, health and safety, environment, ethics and community engagement. The Hotel usually makes visits to suppliers not only to check products, but also their practices.
- All colleagues of the Hotel are required to complete various training regarding Human Trafficking on a regular basis. Colleagues in the front line were trained on how to identify and handle alleged human trafficking activities.

- Though financially affected by the COVID-19 crisis, the Hotel's owning company supported the fund of THB 250,000 for the Hotel to produce and serve meals for underprivileged people around Bangkok during 11-20 May 2020. A total of 454 volunteer hours and over 6,000 meals were served during the event.
- The Hotel maintained partnership with Asia-Pacific Development Center on Disability (APCD) throughout 2020. Due to preventive measures for COVID-19 all planned activities were cancelled in 2020. The Hotel has agreed to provide volunteers in APCD's future activities in 2021. This includes providing trainers to APCD's hospitality training program for people with disabilities as well as offer them to have practical training within the Hotel.

Governance Program

- For the accounting methods, the Hotel follows International Financial Reporting Standards (IFRS) as well as Uniform System of Accounts for the Lodging Industry, 11th Revised Edition (USALI) in all accounting and reporting activities of the Hotel.
- Diversity, Equity and Inclusion (DEI) is always the focus of Hyatt People Management policy. A goal was set that all hiring, promotions and other people management initiatives must be DEI transparent. All management team of the Hotel attended a training called Leading Inclusively designed by Hyatt in order to ensure that all leaders have awareness and practice DEI at all times.
- All management of the Hotel are required to declare their possible conflict of interest through an online form as well as complete online training on Code of Business Conduct and Ethics on an annual basis. The major topics of the training include conflict of interest, use of company's properties, anti-bribery, Foreign Corrupt Practice Act (FPCA), etc. Hyatt Hotels Corporation provides channels for all stakeholders to report wrongdoings either through the website or hotline. Identity of the reporter will be kept confidential.
- The Hotel strives to create an inclusive environment throughout 2020. In cooperation with Asia-Pacific Development Center on Disability (APCD), the hotel hired 2 people with disabilities.

Corporate Social Responsibility Activities 2020

Funded by the owning company and cooperated with Bangkok Metropolitan Administration, associates of the Hotel volunteered to cook, pack and distribute food to underprivileged people in various district of Bangkok during 11-20 May 2020. Over 500 meals per day, netted over 6,000 meals and 454 volunteer hours from the Hotel staff.

2021 ESG Plans:

Environment

- Install automatic chlorine feeding system to the pool and water tank to reduce unnecessary chemical added by human error
- Replace traditional single-use amenity bottles with refillable bottles
- Replace single-use laundry bags
- Increase the percentage of sustainable seafood to 30%
- Strive for Sustainable Event Management Certification – ISO 20121-2018

Social

- Support local businesses. Partner with local street food vendor to provide local experiences at the Hotel.
- Continue partnership with CSR partners. APCD, Steps with Theera and Good Shepherd Sisters in order to support their cause (career and education of youth/people with disabilities).
- Cooperate with Hyatt hotels in Bangkok to organize major CSR activities

Governance

- Provide training for all associates on Diversity, Equity and Inclusion